



StartupBoss.org / acCREDitation Guide

Guía de acCREDitación

Una guía paso a paso sobre cómo transformar la transparencia en un Startup Superpoder

Introducción

La acCREDitación es más que un proceso: es un movimiento basado en la verdad y hecho posible gracias a Business Observability. En el corazón de StartupBoss.org vive una creencia simple: la credibilidad es la mayor ventaja que una startup puede tener.

Este proceso honra a los founders que construyen con disciplina, a los inversionistas que exigen evidencia y a los accelerators que impulsan el verdadero potencial. Proporciona a la comunidad startup un estándar verificable y compartido, y le da a cada founder la oportunidad de crecer mediante StartupCred: una marca de verdad, madurez y credibilidad incuestionable.

Cómo Funciona la acCREDitación

Cuando una startup solicita acCREDitación, el proceso sigue este flujo general:

1. Solicitud de acCREDitación

La startup inicia el proceso enviando una solicitud a través de StartupBoss.org. Esta solicitud incluye información básica sobre la empresa, su producto o servicio, su industria principal y la persona de contacto. Este simple paso activa todo el flujo de evaluación.

Importante:

Existe una tarifa de acCREDitación de USD \$100, pagada completamente al Evaluator como compensación por su tiempo, experiencia y trabajo de verificación.

2. Asignación de un Evaluator

StartupBoss.org revisa la industria declarada y el perfil general de la startup, y luego la asigna a un Evaluator con experiencia en ese sector. Esto garantiza que la evaluación sea relevante, justa y alineada con la realidad del mercado.

3. Entrevista de 20 Minutos

El Evaluator realiza una entrevista virtual corta para entender:

- Qué ofrece la startup (producto o servicio central)
- Su etapa operacional actual y nivel de madurez
- Qué componentes tecnológicos y de negocio requieren Business Observability

Esta conversación define el alcance de lo que debe implementarse.



4. Requerimientos de Implementación de Observability

Basado en la entrevista, el Evaluator entrega a la startup una lista clara y accionable de elementos que deben conectarse a una plataforma de Observability. Usualmente incluye:

- Señales técnicas (errores, performance, métricas de infraestructura)
- Business events (transacciones, registros, conversiones)
- Insights del user journey (navegación, flujos, funnels)
- Flujos operativos del producto/servicio

Powered by New Relic for Startups:

La startup puede implementar estos requerimientos utilizando el paquete gratuito de Observability de New Relic for Startups, obteniendo capacidades de nivel empresarial sin costo inicial.

5. Ventana de Implementación de Dos Semanas

La startup tiene hasta dos semanas para implementar los requerimientos. Este período asegura que:

- La Observability represente operaciones reales y actuales
- La evaluación se base en datos vivos, no integraciones simuladas
- La startup demuestre rapidez, disciplina y preparación

La implementación puede completarse antes si lo desean.

6. Verificación por el Evaluator

Tras la implementación, el Evaluator ingresa a la plataforma de Observability y verifica:

- Que todo coincida con lo discutido en la entrevista
- Que los datos fluyan correctamente
- Que el comportamiento técnico y de negocio sea auténtico y observable

Este paso es el corazón de StartupCred: el momento en que la verdad operacional reemplaza las suposiciones.



7. Inclusión en la CRED List

Una vez que el Evaluator confirma que todo está correctamente implementado, solicita que la startup sea agregada a la CRED List: el directorio público oficial de startups creíbles en Latinoamérica.

Estar en la CRED List significa que la startup cumplió los requisitos esenciales de Business Observability y ha demostrado madurez operacional real.

8. Página Pública de StartupCred

Después de ser aceptada en la CRED List, la startup recibe:

- Un enlace público StartupCred alojado en StartupBoss.org
- Detalles de acreditación, incluyendo Evaluator, fecha y elementos verificados
- Un badge StartupCred para compartir con inversionistas, accelerators, competencias, partners, mentores y clientes

Esta página pública se convierte en un activo vivo de reputación: evidencia de preparación, disciplina y operación real.

Este proceso de acCREDitación ofrece mucho más que verificación: **transforma cada esfuerzo invertido en un multiplicador de valor**. Al demostrar sus operaciones mediante Business Observability, las startups multiplican el impacto de cada línea de código, cada usuario ganado y cada peso o dólar invertido.

La credibilidad convierte pequeños logros en evidencia poderosa, tracción inicial en momentum medible y potencial en una oportunidad verdaderamente invertible.

StartupBoss.org – GetCRED. Build Trust. Become Unstoppable.



Powered by New Relic for Startups

StartupBoss.org cuenta con una colaboración estratégica entre [Boss.Technology](#) y [New Relic](#), a través del programa global [New Relic for Startups](#). Como socio oficial de New Relic, Boss.Technology trabaja estrechamente para ofrecer a los founders capacidades de Observability de clase mundial.

New Relic for Startups ofrece un [poderoso paquete gratuito](#) que permite a las startups:

- Monitorear aplicaciones, infraestructura y experiencia digital
- Capturar señales técnicas y de negocio en tiempo real
- Implementar Business Observability sin costo inicial
- Usar la misma plataforma confiada por compañías Fortune 500

Esta colaboración permite que startups de cualquier tamaño accedan a tecnología de nivel empresarial, desbloqueando un nivel de visibilidad que antes solo estaba disponible para grandes organizaciones.

